



Ayuntamiento de San Fulgencio

RÈGLES DE LA COMPÉTITION:

VII RUTA DE LA TAPA

PREMIÈRE: ORGANISATEURS ET COLABORATEURS.

Cette campagne est organisée par la Mairie de San Fulgencio, à travers l'Office de Tourisme et l'Agence pour l'Emploi et le Développement Local (AEDL, ci-après), en collaboration avec les entrepreneurs de la commune qui souhaitent s'inscrire

SECONDE: OBJET DES BASES ET CAMPAGNE.

Les bases sont établies pour régulariser et normaliser la *VII Ruta de la Tapa de San Fulgencio*.

Aussi, le but de ces bases est de clarifier la contribution de la Mairie et des établissements et les responsabilités dans chaque phase de la campagne. **La participation des établissements sera entièrement gratuite.**

L'objectif principal de cette activité est de promouvoir la gastronomie locale comme une autre incitation au tourisme dans la municipalité de San Fulgencio, tout en dynamisant l'économie locale et en revitalisant les activités sociales et de loisirs de la municipalité avec l'impact correspondant sur les différents secteurs de l'économie.

➤ **Objectifs de la campagne de promotion gastronomique.**

- Promotion de la gastronomie locale.
- Promotion touristique de la commune de San Fulgencio et de la Province d'Alicante.
- Promouvoir l'image d'un secteur hôtelier de proximité et de qualité.
- Favoriser la création d'emplois par la revitalisation du commerce local.
- Rapprocher la culture gastronomique de la Province d'Alicante des résidents étrangers pour favoriser sa diffusion.

TROISIÈME : PARTICIPANTS ET CONDITIONS

Tous les établissements de la municipalité de San Fulgencio qui s'inscrivent et remplissent les conditions peuvent participer.

Les participants doivent répondre aux conditions générales et spécifiques suivantes :

CONDITIONS GENERALES :

- Être en possession du permis d'ouverture accordé ou, au défaut, présenter la déclaration responsable avec la documentation requise par le conseil municipal et payer les frais correspondants. Le projet ou la certification technique, l'assurance responsabilité civile et l'enregistrement sanitaire seront considérés comme des documents essentiels.



Ayuntamiento de San Fulgencio

En outre, ils doivent être inscrits à la taxe sur les activités économiques dans l'une des activités encadrées dans le secteur de l'hôtellerie.

- Assurer dans leurs établissements les conditions nécessaires de sécurité, de propreté, d'hygiène et de service à la clientèle pendant les jours que dure la Ruta de la Tapa.
- Les participants s'engagent à maintenir leur établissement ouvert et en activité pendant l'horaire fixé par l'itinéraire.
- Ne pas céder ou transférer en aucun cas à des tiers, les droits d'admission accordés par l'organisation.
- Être à jour avec les impôts municipaux

CONDITIONS SPECÍFIQUES:

- Chacun des participants offrira une tapa qu'il devra conserver pendant la célébration de l'itinéraire et qui s'adaptera à l'horaire indiqué dans l'application et avec suffisamment d'anticipation pour que les stocks ne s'épuisent pas avant la fermeture de l'itinéraire.
- Proposer des produits de qualité et préparation des tapas
- Montrer une affiche ou un panneau dans un endroit visible des clients locaux, indiquant clairement le nom de la tapa et son prix, y compris une boisson.
- Maintenir **le prix unique de 3,50 euros par tapa et boisson** (vin / un quart / demie de bière, soda ou eau).
- L'établissement s'engage à faire connaître l'événement en plaçant du matériel promotionnel dans un lieu visible (affiches, brochures, cartes de participation, urnes...)
- Retourner l'urne avec les votes et l'affiche promotionnelle le jour ouvrable suivant la fin de la Ruta de la Tapa, soit le **31 octobre**. Le lieu de livraison sera l'office de tourisme de San Fulgencio de **9h00 à 15h00**.
- Pendant **la semaine du 3 au 7 octobre**, les photos des tapas seront prises et apparaîtront ensuite dans toute la publicité de l'événement. Le jour et l'heure prévus pour la photo de chaque établissement seront annoncés bien à l'avance.

Tous les établissements participants s'engagent à respecter les règles énumérées ci-dessus, le non-respect de celles-ci entraînera l'exclusion des participants tant pour cette édition que pour les éditions suivantes de la Ruta de la Tapa.

L'organisation se réserve le droit de radier et d'expulser automatiquement de celle-ci tout participant et/ou entreprise collaboratrice qui abuse de la campagne, comprenant comme tel le non-respect d'une ou plusieurs des conditions réglementées dans les bases ou la réalisation de toute action qui, selon le jugement raisonné de l'organisation mérite ladite radiation et expulsion.

De même, la radiation et l'exclusion entraîneront la perte immédiate du droit de participer au tirage au sort, ainsi que des autres droits dérivés.

Le public qui fréquente les établissements participants pour déguster les tapas sera également considéré comme participant.



Ayuntamiento de San Fulgencio

QUATRIÈME: DEMANDE DE PARTICIPATION À LA VII RUTA DE LA TAPA ET DATE LIMITE D'INSCRIPTION.

La demande de participation à la campagne implique l'adhésion à cette Ruta de la Tapa, l'acceptation des règles et l'engagement de respecter toutes les exigences établies, ainsi que d'assurer le bon développement de l'itinéraire.

Un modèle de candidature est établi qui doit être rempli et remis à l'Office de Tourisme de San Fulgencio par tous ceux qui souhaitent que leur établissement participe à cette édition de la Ruta de la Tapa. Les participants peuvent également s'inscrire en envoyant le formulaire à l'adresse e-mail info@ayto-sanfulgencio.es. Le formulaire de demande de candidature figure dans l'Annexe I des présentes règles.

L'application indiquera également les heures d'ouverture de chaque établissement pendant les jours où se tient la Ruta de la Tapa.

La candidature peut être déposée jusqu'au **19 septembre 2022** : les bases et le modèle de candidature seront publiés sur le site du Excmo. Ayuntamiento de San Fulgencio.

CINQUIÈME: DATE DE CÉLÉBRATION.

La Ruta de la Tapa aura lieu le week-end du **28, 29 et 30 octobre**.

Chaque établissement s'engage à respecter l'horaire indiqué au moment de la candidature, s'engageant à respecter ceci. Le non-respect dudit horaire peut entraîner la non-acceptation de la candidature lors de la célébration suivante de cet événement.

SIXIÈME: TAPA PARTICIPANTE

Chaque établissement s'engage à participer à la Ruta avec une boisson au prix de **3,50 euros** et qui consistera en une tapa plus une boisson (vin / un quart / demie de bière, soda ou eau).

La tapa avec laquelle vous participez doit être décrite dans la candidature de participation et ne peut pas varier au fil des jours de la Ruta.

SEPTIÈME: RESPONSABILITÉ.

L'organisation **N'EST PAS RESPONSABLE** des éventuels incidents de toute nature qui pourraient émerger concernant la qualité et les conditions de la tapa et de la boisson auxquelles chaque établissement participe. Ce sera l'établissement qui devra être responsable des incidents qui s'y produisent. De même, l'organisation ne sera en aucun cas responsable des services fournis par la société collaboratrice aux gagnants à la suite des prix attribués, le cas échéant.



Ayuntamiento de San Fulgencio

De la même façon, dans le cas où un moyen de transport est mis en place pour faciliter le déplacement des clients vers les différents établissements, l'Organisation n'est pas responsable de sa mauvaise utilisation.

HUITIÈME: PRIX.

Cinq prix sont établis : **Un prix pour la meilleure tapa et quatre prix au public participant.**

Pour participer à l'élection de la meilleure tapa, et les prix au public participant, chaque établissement mettra à la disposition des clients les cartes de participation qui seront tamponnées par les établissements dans lesquels le client a effectué la consommation attribuée à la Ruta.

Les clients pourront inclure leurs données sur les cartons pour opter pour le prix qui sera tiré au sort. Chaque carton doit être tamponné par au moins **50%** des établissements participants, dans le cas où ce pourcentage suppose un nombre non entier, sera nécessaire le nombre entier de timbres immédiatement suivant, ne pouvant porter plus d'un timbre du même établissement. En outre, le nom du tapa le mieux noté devra être indiqué.

Une fois le carton complété avec les cachets des établissements, il sera déposé dans les urnes qui seront habilitées à cet effet dans les établissements rattachés au parcours.

L'organisation distribuera le même nombre de cartons à tous les établissements participants, qui pourront être retirées dans les établissements participants.

LE PRIX A LA MEILLEURE TAPA

Les clients indiqueront la tapa la plus appréciée sur leur carton de participation et une fois l' scrutin des votes des cartons effectué, la tapa qui recevra le plus grand nombre de votes de l' scrutin des cartons sera celle qui obtiendra la reconnaissance et l'établissement obtiendra une **PLAQUE** lors de l'acte publique prévue à cet effet et pouvant coïncider avec les actes organisés dans le cadre de la campagne de commerce.

LES PRIX AU PUBLIC PARTICIPANT

- 1. PRIX POUR UNE ESCAPE DE WEEK-END POUR DEUX PERSONNES ET DEMI-PENSION.**
- 2. BON D'ACHAT DE 100 euros à échanger dans n'importe quel établissement participant au parcours.**
- 3. BON D'ACHAT DE 50 euros à échanger dans n'importe quel établissement participant au parcours.**
- 4. BON D'ACHAT DE 50 euros à échanger dans n'importe quel établissement participant au parcours.**

Le public participant peut déposer des cartons dûment remplis dans les urnes prévues à cet effet dans les établissements participants. Chaque carton doit être tamponné par au moins **50%** des établissements participants, dans le cas où ce pourcentage suppose un nombre non entier, le nombre entier de tampons



Ayuntamiento de San Fulgencio

immédiatement suivants sera nécessaire, ne pouvant porter plus d'un tampon du même établissement et avec l'évaluation de la meilleure tapa en plus des données personnelles. Tous les cartons feront partie du tirage publique dans le quelle seront tirés QUATRE d'eux, et une fois qu'il aura été vérifié qu'il est dûment rempli, il sera récompensé avec les quatre prix mentionnés antérieurement. Ce tirage au sort aura lieu lors d'un événement public prévu dans le cadre de la Ruta et qui, si possible, coïncidera avec les événements prévus pour la campagne commerciale de Noël.

S'il n'est pas possible ou pratique d'effectuer le tirage conjointement avec la campagne de Noël, l'organisation établira une autre date qui sera communiquée sur le profil Facebook de la Mairie de San Fulgencio.

Les tapaportes doivent être complétées de manière claire et lisible et le numéro de téléphone de contact indiqué dessus sera celui qui sera appelé en cas d'absence du titulaire du tapaporte gagnant lors du tirage au sort. Il sera appelé dans un délai d'une semaine pour l'informer du prix et de la manière dont il sera livré. **S'il n'est pas possible de localiser le gagnant à travers le numéro de téléphone fourni cette semaine-là, le prix sera considéré comme nul.**

Les prix doivent être échangés au plus tard un mois après l'annonce des gagnants ou gagnantes.

Les personnes qui remportent les prix sous forme de bons d'achat à échanger dans les établissements participants à la Ruta doivent **informer à la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de San Fulgencio, dans un délai maximum de deux semaines, de l'établissement dans lequel le prix sera remis.**

NEUVIÈME: PUBLICITÉ.

Au début de la campagne et tout au long de celle-ci, des communiqués de presse seront diffusés et une diffusion maximale dans les médias sera recherchée. De plus, des affiches annonçant la campagne seront placées dans les différents établissements (auxquels les règles seront accompagnées) et seront publiées sur le site Web de la mairie de San Fulgencio (www.sanfulgencio.es), ainsi que dans d'autres lieux que l'organisation juge appropriés.

Chaque établissement participant aura l'obligation de placer une affiche qui lui sera remis dans un endroit visible.

Le public participant peut envoyer des photos de la Ruta de la tapa à info@ayto-sanfulgencio.es et la mairie les diffusera sur ses réseaux sociaux afin de promouvoir la Ruta (non soumis à un prix).

Les photos soumises doivent être prises dans l'un des établissements participant au parcours et ne doivent **pas inclure de mineurs**. Les photos qui, selon les organisateurs, peuvent être offensantes ou porter atteinte à la sensibilité de ceux qui les voient ne seront pas publiées sur les réseaux sociaux. De même façon, la personne qui envoie la photo autorise sa publication.



Ayuntamiento de San Fulgencio

DIXIÈME: PROTECTION DES DONNÉES.

Les informations fournies par les établissements participants pour le développement de la campagne sont de caractère volontaire. La facilitation de données telles que l'adresse, le téléphone, le fax, l'e-mail et le site Internet de l'établissement correspondant, constitue, dans ce cas, une autorisation d'utilisation de ces moyens dans la communication d'informations auxdits établissements. De même, chaque établissement participant se reconnaît le droit de ne pas fournir de données non essentielles à l'exécution de la campagne et de les annuler une fois celle-ci terminée en présentant le document correspondant. Suivant cette ligne, l'organisation se réserve le droit d'utiliser les photographies et vidéos prises lors de la campagne à des fins promotionnelles.

ONZIÈME: MOBILISATION DES CLIENTS ET LOISIRS.

Si possible, l'organisation essaiera de mettre à la disposition des clients des établissements un moyen de transport (type "bus touristique") avec lequel ils pourront effectuer les déplacements et favoriser que tous les établissements soient accessibles. Ce moyen de transport sera activé les 28,29,30 octobre.

Le véhicule doit dans tous les cas disposer de moyens permettant de l'identifier, ainsi que des horaires, arrêts et temps de repos nécessaires.

Pour utiliser ce véhicule, chaque utilisateur doit présenter le carton de Ruta de la Tapa avec les timbres.

L'organisation n'est pas responsable de la mauvaise utilisation de ce véhicule, et il appartient aux conducteurs d'établir des règles qui empêchent l'accès à ceux qui ne respectent pas le comportement approprié et le respect envers les employés et les utilisateurs, ainsi que les personnes qui, en raison de leur état, peuvent présenter un risque pour eux-mêmes et/ou pour les autres.

En ce qui concerne les activités de loisirs, si possible, le conseil municipal organisera les activités qui favorisent la fréquentation des personnes dans les différents établissements. Ces activités de loisirs et d'animation se dérouleront en différents points du parcours et dans les espaces publics. L'organisation se réserve le droit d'apporter les modifications appropriées à ce type d'activité afin qu'elles répondent au but d'animation et de promotion de la Ruta de la Tapa.

DOUZIÈME: ACCEPTATION DES RÈGLES.

Les participants acceptent les présentes règles et les critères de l'organisation dans la résolution de toute question dérivée de la campagne, par le simple fait d'y participer.

TREIZIÈME: DÉPÔT DES RÈGLES.

Les règles apparaîtront reprises et mises à la disposition du public auprès de l'Ayuntamiento de San Fulgencio, de l'Oficina de Turismo, de l'AEDL et sur le site de l'Ayuntamiento de San Fulgencio (www.sanfulgencio.es).



Ayuntamiento de San Fulgencio

ANEXO I

FORMULAIRE D'ADHÉSION À LA VII « RUTA DE LA TAPA DE SAN FULGENCIO »

M. / Mme _____, avec DNI/ NIE/
PASSEPORT _____ comme titulaire de l' établissement

avec CIF _____, Tél _____, adresse
C/ _____, et courrier
électronique _____.

Je demande l'inclusion de mon entreprise en tant que participant à la VII RUTA DE LA TAPA DE SAN FULGENCIO, avec la tapa suivante :

Nom de la tapa _____

Description tapa _____

Avec la signature et dépôt de cette demande, je déclare remplir toutes les conditions et je m'engage à accepter les termes de la campagne et à informer l'organisation de tout incident survenant au cours de celle-ci.

De même, Je m'engage à maintenir l'établissement ouvert pendant les heures suivantes :

À San Fulgencio, le _____ de 2022

Signé: _____

Ayuntamiento de San Fulgencio

Plaza de la Constitución, 26, San Fulgencio. 03177 Alacant/Alicante. Tfno. 96 679 42 01. Fax: 96 679 44 30